

A Bicocca Village dal 15 al 18 novembre torna Future Job, manifestazione dedicata al Lavoro, alla Formazione e all’Innovazione

Future Job, ospitato presso Bicocca Village a Milano, è un evento dedicato al lavoro, alla formazione, all’orientamento scolastico, post-scolastico e all’innovazione.

L’iniziativa rappresenta uno spazio libero in cui domanda e offerta avranno la possibilità di incontrarsi e comunicare, scambiandosi informazioni dirette e strumenti concreti, al fine di favorire l’ingresso nel mercato del lavoro attraverso l’acquisizione di abilità e competenze da utilizzare nella ricerca di un nuovo impiego.

Nello specifico, durante la manifestazione parteciperanno, in qualità di standisti:

- aziende nazionali e locali
- agenzie per il lavoro
- informagiovani del Comune di Milano
- centri per l’impiego
- enti di formazione
- università
- realtà locali ad alto impatto innovativo (start-up, fab-lab, coworking etc.)

Le aziende (sia nazionali che locali) e gli enti partecipanti daranno una panoramica dei propri servizi agli utenti, raccoglieranno i curriculum vitae presso appositi stand a loro dedicati.

Sarà possibile sostenere dei colloqui di preselezione, usufruire dei servizi gratuiti di consulenza e di servizio revisione CV, oltre a poter consultare una bacheca di annunci lavorativi.

Inoltre, gli utenti potranno incontrare le realtà più dinamiche e innovative del territorio in campo lavorativo (start-up, fab lab, coworking etc.).

Nelle mattine di giovedì 15 e venerdì 16 novembre p.v., si terranno, in un’apposita area del Centro, delle conferenze dedicate alle scuole secondarie di secondo grado del territorio sul tema “Giovani e Lavoro”.

CONTEST SU INSTAGRAM: la comunità di Instagram verrà coinvolta nello stimolante challenge «Facce al lavoro». Le immagini dovranno avere gli hashtag #futurejob #bicoccevillage. Le immagini che risulteranno essere, a giudizio della Direzione di Bicocca Village, le più divertenti, originali, potranno aggiudicarsi gift card da utilizzare all’interno del centro Commerciale.

PATROCINI ISTITUZIONALI: anche per quest’anno è stata inoltrata formale richiesta di Patrocinio sia al Comune di Milano che alla Città Metropolitana di Milano, già enti patrocinatori lo scorso anno.

Future Job è totalmente gratuito sia per gli standisti che per gli utenti che parteciperanno.

Per l'evento è in fase di rinnovo la media partnership con TgCom24, già *on board* nella prima edizione.

L'impatto positivo che l'evento avrà sul territorio può essere ricondotto a tre macro-
aspetti che agiranno in sinergia e complementarità fra loro:

1. **gli enti aderenti** avranno la possibilità di valorizzarsi, farsi conoscere, incontrare gli utenti e soddisfare in maniera mirata e diretta le proprie ricerche di personale. Inoltre, essi potranno confrontarsi e dialogare/conoscersi, facendo magari nascere sinergie o collaborazioni fra loro
2. **gli utenti** che parteciperanno, avranno la possibilità, gratuitamente, di fare dei veri e propri colloqui di selezione (anche più di uno nella stessa giornata), trovare aiuto nell'orientarsi all'interno della ricerca di lavoro con consulenze dedicate e con la possibilità di valorizzare, sempre gratuitamente, il proprio CV
3. un occhio di riguardo, vista anche la collocazione in un quartiere universitario qual è Bicocca, si avrà verso **gli studenti**. In particolare, gli studenti delle scuole secondarie di secondo grado avranno la possibilità di partecipare a interessanti conferenze sul tema *Giovani e Lavoro: cosa offre e cosa offrirà il mercato del lavoro*, trovando spunti stimolanti e utili dagli "addetti ai lavori" e potranno visitare gli stand, sia delle aziende che delle università per iniziare a orientarsi nel mondo post-scolastico.