RM Istituto Moda e Design

3YC

Fashion design
Product design
Visual design

La scuola che non c’era.
Quella in cui ti preparano
ad affrontare sfide che
ancora non si conoscono.
Quella in cui ti metterai
alla prova fino all’estremo
e imparerai a giocare
di sponda con il senso
del limite.

RM Istituto Moda e Design

Una nuova scuola di moda e design a Milano? Sì, e il suo nome è RM. Una scuola con uno spirito e un metodo non tradizionali. Una scuola pensata per chi vuole guardare il futuro diritto negli occhi. E soprattutto una scuola che ha raccolto intorno a sé una squadra formidabile di docenti, in molti casi nomi di spicco della scena internazionale dello stile e del design.

Una scuola che dà di più

Il metodo formativo di RM è ispirato dalla transdisciplinarietà, e punta il compasso sull'efficacia del lavorare su progetti veri per committenti veri. Docenti e studenti sono da subito coinvolti in una relazione senza muri di separazione. Dialogo, ricerca di strade nuove e fiducia maestro/allievo sono alla base di un percorso di crescita individuale e di team che allena al futuro.
Una preparazione che affronta i nuovi tempi, che prepara a viverli come naturale evoluzione del presente. Gli studenti prendono le misure delle tendenze, delle necessità e dei sogni del domani.

Una scuola che è già un lavoro

RM è la scuola che non c'era, ma che le aziende chiedevano da tempo, forte sul terreno del fare non meno che su quello del sapere. I progetti hanno un obiettivo, un contesto, uno stock di risorse, un bagaglio di esperienze precedenti, una serie di ragioni per nascere, e naturalmente una serie di muri da infrangere. Questo è quello che gli studenti respirano a ogni passo. Il mondo del lavoro è alla base dei percorsi didattici. Nei Corsi Triennali gli studenti "imparano facendo", con la massima connessione fra teoria e pratica, fra idea ed esecuzione. Nei Master gli studenti incontrano in aula i protagonisti della creatività e hanno la possibilità di lavorare con loro.

La forza di un network senza confini

RM va a rafforzare il network internazionale di Raffles Group, fondato più di venticinque anni fa e oggi in piena espansione, con 26 college in quattordici Paesi. La scelta di Milano riflette la tensione all'eccellenza e l'affinità profonda con una città da tempo riconosciuta come la capitale della cultura del progetto nel mondo.

RM Istituto Moda e Design

10 buoni motivi per scegliere RM

rm-modaedesign.it

&
V
lost
WE
WANT
YOU
NOT HERE
NOT THERE
NO
ON
lost and found
STOP
FAKE
POLLS
get out
YOU
!?
HO
Sì
me

1

UN AMBIENTE INTERNAZIONALE

Raffles è un network
di scuole di Moda e Design
con 26 sedi in 14 paesi.
Milano è il suo cuore pulsante.

2

UNA FACULTY DI PRESTIGIO

RM ha un corpo docente formato da professionisti di statura internazionale. Si studia con i migliori per diventare i più bravi.

3

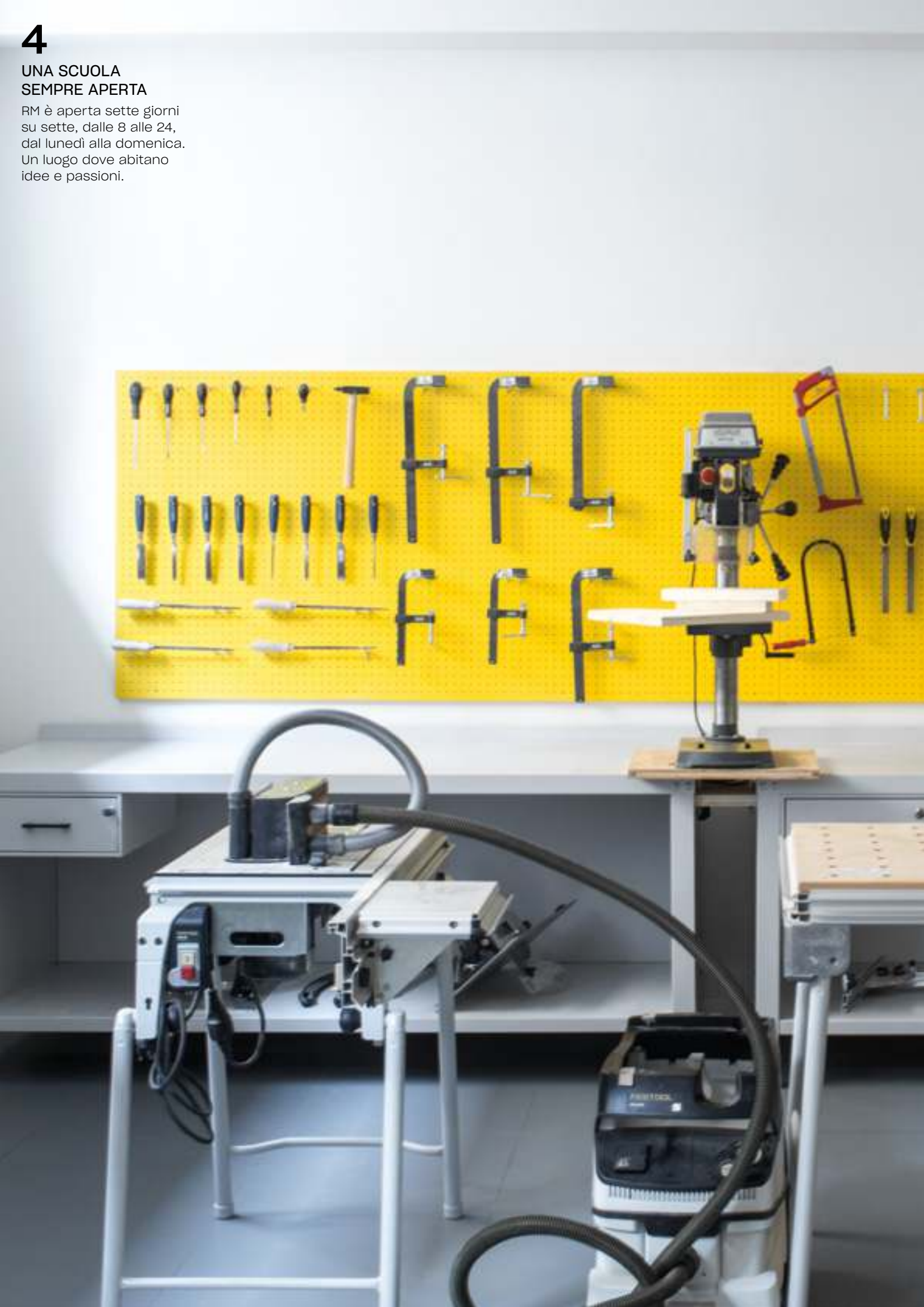
NUMERO CHIUSO

RM ammette in aula
un massimo di 20 studenti
selezionati, revisione
e controllo continuo
dei progetti, nessuna pausa.

4

UNA SCUOLA SEMPRE APERTA

RM è aperta sette giorni su sette, dalle 8 alle 24, dal lunedì alla domenica. Un luogo dove abitano idee e passioni.



5

UNA VISIONE TRANSDISCIPLINARE

RM offre una didattica nuova, contaminado saperi e materie. Costruire il proprio bagaglio teorico e pratico è stimolante e più ricco.

6

STUDENTE DELL'ANNO

RM premia il miglior allievo di ogni corso. Quando il corso è attivo con 20 studenti il riconoscimento comprende anche il rimborso dell'intera retta annuale.

7

ESPERIENZE ALL'ESTERO

RM ti permette di studiare anche negli altri 25 college nel mondo, in summer camps dedicati.

8

MONDAY TALKS

RM organizza tutti i lunedì, alle 18.30, un incontro aperto alla città con i protagonisti del progetto e dello scenario culturale.

9

RM CLUB

RM ospita ogni giovedì
il mondo della creatività
nel suo Club informale,
aperto alle nuove tendenze.

10

CAREER SERVICE

RM a conclusione del corso
ti orienta e introduce
nel mondo del lavoro.

RM, un metodo
e uno spirito nuovi.
Una scuola che
raccoglie intorno
a se i più grandi
maestri.

Diventa protagonista.
Impara dai protagonisti.

Corsi Triennale

Fashion design
Product design
Visual design

Tre anni
che cambieranno la tua vita

Imparare facendo è il principio alla base dei corsi triennali di RM, un percorso di formazione che struttura la mente, fornisce un solido bagaglio tecnico e fa venire voglia di allargare i propri orizzonti di vita.

Un Course leader dedicato

Per ogni corso (Triennale e Master) gli studenti sono affidati alla supervisione di un Course leader: il suo incarico prevede il coordinamento del piano di studi, la verifica della continuità didattica e dei docenti, il raccordo tra classe e Faculty al fine di garantire il migliore e più efficiente sistema di apprendimento per ogni studente.

60 professionisti in classe

Per ogni corso triennale

la Faculty è composta da quasi sessanta docenti, selezionati tra i professionisti più influenti e stimati nel proprio campo disciplinare. Un coro di voci, idee e esperienze che trasmettono conoscenza e valori: un patrimonio che resterà per sempre nel retroterra culturale degli studenti RM e che costituisce la prima vetrina “professionale” per ognuno dei nostri allievi al termine del corso di studi.

RM Corso Triennale Fashion Design

FSD

Il sistema della moda è un territorio articolato e imprevedibile, in cui il senso del classico si avvicina alla sperimentazione più spinta. Non esistono ricette per emergere, solo la predisposizione al lavoro, il desiderio di imparare e di misurarsi con il mondo esterno. Esiste un occhio acutissimo da allenare, capace di cogliere il più piccolo dettaglio, che conosce i metodi sartoriali tradizionali e non ha paura di proporre un'eleganza irriverente.

Durata
3 anni

Crediti
180

Partenza
Novembre

Lingua
Italiano

Course leader / Cristina Ortiz

Dopo il diploma conseguito alla prestigiosa École de la chambre syndicale de la couture di Parigi, ha intrapreso una carriera che l'ha portata ai vertici di grandi maison internazionali. Direttore creativo di Prada Donna fino al 1997, diventa stilista ufficiale di Maison Lanvin. Direttore creativo della linea donna di Brioni fino al 2008, approda in Ferragamo per trasformare il marchio in un brand contemporaneo di forte identità. Consulente per diversi marchi di moda, disegna una propria linea di gioielli.

La tua carriera nella moda inizia qui.

Principali aree di studio

-Basic design
-Storia delle arti e del design
-Ricerca di scenari e sviluppo concept
-Anticipazione delle tendenze
-Il sistema moda
-Storia dell'arte e del costume
-Collection collage
-Design degli abiti
-Tessuti e materie prime
-Pattern making
-Disegno moda
-Sviluppo prodotto
-Marketing e ricerche

Programma

Il programma del corso prevede un primo anno in cui vengono affrontati elementi propedeutici di inquadramento generale per lo studio del Fashion design, quali forme, materiali, processi di produzione, fattori sociali e di costume che sono alla base della creazione di moda.
Nel secondo anno gli studenti lavorano su temi e approfondimenti specifici, sviluppando un approccio alla progettazione consapevole, articolato e originale, che incoraggia l'esplorazione individuale e l'esplorazione di nuovi territorie contesti, anche lontani dalla norma.
Nel terzo anno, infine, si lavora al completamento dei temi, al progetto finale e alla costruzione del portfolio professionale.

Opportunità professionali

Una volta completato il percorso triennale, gli studenti saranno pronti per entrare nel mondo della moda, che vive in questi anni una profonda trasformazione all'insegna di una crescente fluidità tra figure professionali. Oltre alle carriere "classiche" all'interno delle case di moda (fashion designer, accessories designer, pattern maker, assistente alla produzione, fashion stylist, fashion illustrator), a fianco dei grandi stilisti o in proprio, gli studenti potranno affrontare anche ruoli interdisciplinari, legati a ricerca, comunicazione e distribuzione all'interno del sistema internazionale della moda, quali: trend forecaster, art director, press officer, image consultant, fashion blogger, fashion manager, fashion buyer, visual merchandiser.

A chi è rivolto

Il corso è rivolto a candidati in possesso di un Diploma di scuola superiore, spinti da una sincera passione per il design, lo stile e il costume, e desiderosi di intraprendere una carriera nel mondo della moda.

RM Corso Triennale Product Design

PRD

Senza design il mondo sarebbe più povero e faticoso. La disciplina del design si può definire infatti come un'intelligenza spalmata, che invita a trovare nuovi significati e nuove soluzioni educando le persone a generare valore e valori per il mondo che le circonda. Da sempre il design è un motore potente di progresso sociale, estetico e di pensiero.

Durata
3 anni

Crediti
180

Partenza
Novembre

Lingua
Italiano

Course Leader / Marc Sadler

Laureato in Esthétique industrielle all'ENSAD di Parigi con una tesi sulle materie plastiche, è stato pioniere della sperimentazione dei materiali e della contaminazione tecnologica, aspetti distintivi della sua attività. Nel corso degli anni ha ottenuto importanti premi e riconoscimento a livello internazionale, fra i quali 4 Compassi d'Oro ADI. I suoi progetti fanno parte delle collezioni permanenti del MoMA di New York e del Centre Pompidou di Parigi.
Il paraschiena disegnato per Dainese è nella collezione permanente del MOMA di New York e la lampada Mite di Foscarini fa parte della collezione di design del Centre Pompidou di Parigi.

Massima fiducia.
Massima apertura.
Massimo movimento.

Principali aree di studio

-Basic design
-Storia delle arti e del design
-Design dei materiali
-Ricerca di scenari
e sviluppo concept
-Rappresentazione
e comunicazione
di prodotti e servizi
-Ergonomia fisica e cognitiva
-Qualità percepita
e sensorialità
-Design e sostenibilità
-Marketing strategico
-Design management

Programma

Il corso fornisce gli strumenti di ricerca e di metodo per governare la complessità progettuale. Gli studenti interagiscono con i vari esperti nella gestione del processo, dall'ideazione del prodotto alla sua commercializzazione, in una prospettiva interdisciplinare.
Il programma del primo anno è propedeutico all'acquisizione di strumenti di Basic design, percezione e sensorialità, conoscenza dei materiali, storia del design e progettazione.
Il secondo anno è caratterizzato da una forte componente di laboratori, workshop, laboratori interdisciplinari, visite in aziende.
Il terzo anno è destinato all'analisi di tendenze e scenari futuri, nuove opportunità progettuali, con la città come teatro di progetto.
L'ultimo semestre è dedicato allo sviluppo di una tesi progettuale in collaborazione con le imprese.

Opportunità professionali

Al termine del percorso triennale, i diplomati saranno in possesso delle competenze necessarie per inserirsi con successo nel sistema del design, all'interno di aziende del settore o come liberi professionisti. I giovani progettisti potranno ricoprire ruoli quali, tra gli altri: Product Designer, Concept Designer, Service Designer, Social designer, Design manager, a livello italiano o internazionale, grazie alla prospettiva globale acquisita durante gli studi all'interno del sistema RM.

A chi è rivolto

Il corso è rivolto a candidati in possesso di un Diploma di scuola superiore, desiderosi di trasformare il proprio talento creativo in capacità di pensiero, ideazione, realizzazione e comunicazione di progetti, prodotti e servizi.

RM Corso Triennale Visual Design

VSD

Progettare vuol dire trasformare il mondo, partendo dalle cose più semplici per arrivare alle più complesse. Il design non è solo una disciplina che insegna a inventare e migliorare la vita di tutti i giorni: è un modello che ci mostra quanto siano legati - da fili quasi invisibili - i piani dell'infinitamente piccolo e dell'infinitamente grande. È la strategia del cambiamento, della responsabilità e dell'impegno.

Durata
3 anni

Crediti
180

Partenza
Novembre

Lingua
Italiano

Course leader / Franco Achilli

Architetto, si è formato con Alfred Hohenegger, Giorgio Fioravanti, Gianni Sassi e poi alla School of Visual Arts di New York. Nel 1995 dà vita a A+G Achilli Ghizzardi Associati, che tutt'ora dirige occupandosi di architettura, brand e exhibit design, grafica editoriale. Ha una consistente esperienza di docenza in scuole di design e insegna all'Università IULM di Milano. È stato Visiting professor alla Northern Illinois University, ha tenuto lezioni all'Università di Palermo, all'Art Institute di Chicago, al Politecnico di Milano, allo IUAV di Venezia e in altre università. Fra gli altri riconoscimenti, per l'attività didattica ha ricevuto dieci award dal Designer & Art Directors Club di Londra. Ha scritto e curato pubblicazioni sul design.

Il metodo è il fondamento della creazione. Se è solido, arrivi dove vuoi.

Principali aree di studio

-Basic design
-Storia delle arti e del design
-Ricerca di scenari e sviluppo concept
-Graphic design
-Brand design
-Digital design
-Interactive design
-Exhibit design e segnaletica
-Cinema, Fotografia e videostorytelling
-Storia dell'arte e del design
-Teoria dei mass media
-Antropologia, sociologia, semiologia
-Marketing e ricerche

Programma

Alla fase propedeutica del primo anno, segue un approfondimento intermedio nel corso del secondo anno; durante il terzo anno un percorso di completamento è dedicato alla progettazione del portfolio. Dai fondamenti del Basic design alla grammatica tipografica, dai software per il layout grafico al packaging, dal Motion graphic all'Interactive design, gli studenti apprendono tutte le discipline legate al progetto visuale, unendo alle tecniche e alle tecnologie il proprio retroterra creativo e culturale, per operare consapevolmente nei complessi scenari del nostro tempo.

Opportunità professionali

Al termine del percorso triennale, gli studenti avranno acquisito le competenze necessarie per inserirsi con sicurezza nel mondo della comunicazione visiva, in realtà aziendali come in agenzie e studi professionali. I diplomati potranno ricoprire ruoli classici del settore, quali Visual designer, Graphic designer, Art/Creative director, Brand designer, Copy writer, Packaging designer. Saranno inoltre abili progettisti dell'era digitale, grazie alla preparazione interdisciplinare ricevuta, e capaci di esprimersi efficacemente come Web designer, Motion graphic designer, User Interface Designer.

A chi è rivolto

Il corso è rivolto a candidati in possesso di un Diploma di scuola superiore, con uno spiccato interesse verso la comunicazione visiva e le sue componenti, dalle discipline progettuali (graphic, visual, digital design, lettering, fotografia, video) agli aspetti antropologici e socio-culturali (storia dell'arte e del design, sociologia, semiotica, estetica, teorie della comunicazione).

Ammissioni

Le richieste di ammissione possono essere inoltrate via mail (attraverso un form da compilare sul sito RM) oppure con contatto telefonico diretto con la segreteria. Al ricevimento dei documenti richiesti e di una lettera motivazionale redatta dal Candidato, la Direzione fissa la data per un un colloquio conoscitivo con il Course leader o con il College Director: si tratta di un momento di confronto aperto in cui il Candidato può esplicitare chiaramente le proprie motivazioni personali e essere informato sulle linee guida dell'Istituto (impegno, dedizione, comportamento, regolamento generale della didattica). Ai candidati, se il risultato del colloquio è stato positivo, viene inoltrata la risposta ufficiale di accettazione della richiesta di ammissione, che comunque resta non vincolante per il Candidato.

Rette

A seguito della comunicazione ufficiale della Direzione sull'ammissibilità del Candidato, si può procedere alla fase di iscrizione. Tutti gli studenti in possesso dei requisiti - al momento della formalizzazione dell'iscrizione – devono versare la tassa d'iscrizione, alla quale deve essere integrata la retta annuale (stabilita secondo le quattro categorie di fasce di reddito familiare, come espressamente indicato sul sito RM). L'importo può essere versato in un'unica soluzione, oppure in altre due rate dopo quella dell'iscrizione: la seconda entro l'inizio del Primo Semestre, la terza entro l'inizio del Secondo Semestre. Un'ulteriore soluzione è la possibilità del versamento mensile in dieci rate distinte, di cui la prima è quella all'atto dell'iscrizione (tassa d'iscrizione + prima rata della retta annuale) e l'ultima entro il nono mese successivo all'iscrizione.

Studente dell’anno

Al termine di ogni anno accademico RM premia il miglior talento di ogni anno di corso (Triennale e Master). Il riconoscimento viene conferito allo studente che, per carriera accademica e portfolio, si sia distinto nella valutazione sia di una commissione di docenti interni sia di quella di una commissione di professionisti esterni, chiamati in questo caso a giudicare un portfolio garantito dall’anonimato. Nel caso di classi composte da 20 studenti, al riconoscimento ufficiale RM è inoltre associato il rimborso completo della retta annuale versata dallo Studente dell’anno.

RM
Istituto Moda e Design

Direzione

College Director
Pasquale Volpe
pasqualevolpe@rm-modaedesign.it.

Direttore scientifico
Carlo Forcolini
carloforcolini@rm-modaedesign.it

Course leader Corsi triennali
Cristina Ortiz
Fashiohn design
Franco Achilli
Visual Design
Marc Sadler
Product design

Course leader Master
Alessandra Mauro
Fotografia
Francesco Cavalli
Visual design
Gabriele Colangelo
Fashion design womenswear
Massimiliano Giornetti
Fashion design menswear
Luca Molinari
Architettura
Marc Sadler
Product design
Gianpietro Vigorelli
Advertising

Referente corsi triennali
Jana Mangundayao
triennali@rm-modaedesign.it

Referente corsi Master
Gayane Petrosyan
master@rm-modaedesign.it

Amministrazione
Andrea Chiozzi
andreachiozzi@rm-modaedesign.it

Segreteria-reception
dal lunedì al venerdì,
dalle 9.00 alle 18.00
info@rm-modaedesign.it
+39 02 22 17 50 50

Accesso per gli studenti
la scuola è aperta tutti i giorni
dalle 8.00 alle 24.00

Istituto Moda e Design

RM
Istituto Moda e Design
Via Felice Casati, 16
20124 Milano
02 22 17 50 50
info@rm-modaedesign.it